

Tema al centro dell'incontro "Legalità e cultura d'impresa" organizzato da Irfis FinSicilia, **Aidda** Ets e Fondazione Falcone

L'indipendenza economica sinonimo di libertà

Riolo: "Coniugare in tutti gli aspetti la dignità femminile, che deve essere valorizzata, con l'idea del lavoro"

PALERMO - Promuovere una cultura aziendale basata sui principi della legalità, dell'etica e della responsabilità sociale, grazie a una maggiore collaborazione tra istituzioni e imprenditorialità, soprattutto femminile. Sono questi gli obiettivi dell'incontro dal titolo "Legalità e cultura d'impresa" che ha avuto luogo nella Biblioteca Blu del Museo del Presente di Palazzo Jung, organizzato da Irfis FinSicilia, **Aidda** Ets e Fondazione Falcone.

"L'idea di questo convegno - ha riferito **Iolanda Riolo**, presidente di Irfis - è proprio quella di coniugare al massimo la dignità della donna, che deve essere valorizzata, con l'idea del lavoro. Tutto ciò è stato messo a sistema in questo Museo del Presente, anche per ribadire che la strada è soltanto una: quella della legalità. Noi siamo concittadini di Giovanni Falcone, così come di molte persone che si sono sacrificate per la società. Per noi sono tutti dei simboli, quindi, è giusto restituire qualcosa al nostro territorio e ai nostri giovani, dando loro testimonianza del fatto che anche le donne possono trovare una loro collocazione, trarre felicità da questo e migliorare la società. Infatti, una donna che dispone del proprio conto corrente, che sappia gestirsi in autonomia anche finanziariamente, che sappia trovare un posto nella società, è sicuramente una donna più soddisfatta".

"Chiaramente - ha concluso - c'è bisogno di un supporto ulteriore da parte delle istituzioni, perché non siamo proprio all'anno zero, ma siamo ancora all'inizio e dobbiamo fare tanto affinché le donne possano anche fare

Avviato un percorso ancora molto lungo



Un momento dell'incontro (ss)

una famiglia e lavorare serenamente".

Un messaggio chiaro per comprendere come sia fondamentale il tema della legalità, non soltanto se legato alla fuoriuscita delle donne dalla spirale della violenza, ma anche al rapporto tra sviluppo imprenditoriale e mancata sicurezza sul lavoro, causa di un numero ancora troppo alto di morti bianche. Tragedie che possono essere evitate proprio rispettando le regole.

"**Giovanni - ha dichiarato Maria Falcone**, presidente della Fondazione Falcone - diceva sempre che la mafia sarebbe stata vinta quando la società sarebbe cambiata, ma le cose non sono cambiate completamente, perché per

far questo mancano principalmente le possibilità economiche, manca un'educazione civica del cittadino, perché dobbiamo imparare come vivere in società con gli altri. Per questo dico sempre ai miei ragazzi che la nostra libertà finisce dove inizia quella degli altri".

"**Personalmente - ha aggiunto - non ho vissuto il problema** della differenza di genere perché a casa mia uomini e donne sono sempre stati la stessa cosa. Detto questo è chiaro che adesso la donna sta affacciandosi su una nuova realtà, che non è più soltanto quella legata al lavoro domestico e alla cura dei figli, per carità sempre importantissimi e che anche io ho sempre messo al primo posto, però la

donna ha bisogno non soltanto di realizzarsi ma di collaborare all'interno della società per migliorarla. Le donne sono molto brave, per cui credo che potranno fare tanto per questa città, proprio per questo motivo abbiamo ospitato il convegno di Irfis".

Al centro del dibattito, moderato dal giornalista Antonio Giordano, il tema della promozione dell'indipendenza economica della donna come sinonimo di libertà dall'uomo violento: "L'80% delle violenze sulle donne - ha spiegato Antonella Giacchetti, presidente **Aidda** nazionale - è proceduto da una dipendenza economica delle stesse. Questo dato ci dà la dimensione di quanto l'indipendenza economica

sia fondamentale per affermare una presenza attiva della donna nella società. Proprio a tal fine abbiamo organizzato, insieme al nostro sponsor Unicredit, dei corsi sulla formazione finanziaria in modo tale da aiutare tutte quelle donne che hanno perso il lavoro o che hanno dovuto reinventarsi, situazioni sempre molto difficili, ma lo sono state ancor di più durante la pandemia. Abbiamo dunque erogato alle donne una formazione gratuita e on demand, in modo tale che potessero coniugare lavoro e vita privata, per permettere loro di acquisire un'autonomia e attivare una propria competenza professionale".

Sonia Sabatino
FOTOGRAFIA: S. SABATINO

L'opportunità del Franchising

Spazio gratuito
per aziende
e lavoratori



PRINCIPLE

L'AZIENDA: Principle è convinta che sia molto più produttivo per un'azienda comunicare la propria identità di marca in modo costante, preciso e coerente nell'ambito di un progetto ampliato.

COSA OFFRE: Offriamo a tutte le aziende che comprendono l'importanza di una corretta comunicazione "prodotto-servizio" un programma di consulenza

QUOTA D'INGRESSO: -

UBICAZIONE OTTIMALE: Zona periferica

DURATA DEL CONTRATTO: 5 anni



UBIK

L'AZIENDA: Ubik è il retail in franchising della holding emmelibri - gruppo messaggere - società che coordina le attività distributive e commerciali nell'ambito librario. Oggi esplica le sue attività nella distribuzione libraria, nell'ingrosso, nelle librerie tradizionali e online, nel settore della grande distribuzione e dei libri in offerta.

COSA OFFRE: Il loro obiettivo: sviluppare una rete di librerie sul territorio italiano che siano un punto di riferimento di qualità per i lettori.

QUOTA D'INGRESSO: -

UBICAZIONE OTTIMALE: Centro storico

DURATA DEL CONTRATTO: 4 anni



DIVANI&DIVANI BY NATUZZI

L'AZIENDA: Natuzzi è uno dei nomi più noti dell'arredamento mondiale. La distribuzione conta punti vendita in Italia, Europa, USA, Cina, Giappone, Taiwan, Russia, India, Emirati Arabi, Australia, Brasile, Messico.

COSA OFFRE: Diventare partner Divani&Divani by Natuzzi significa scegliere la prima catena italiana di negozi in Franchising dedicata esclusivamente all'arredamento. Significa scegliere il successo di un modello di business consolidato e affidabile nonché al supporto in termini di prodotto, marketing e comunicazione.

QUOTA D'INGRESSO: -

UBICAZIONE OTTIMALE: Centri e vie commerciali

DURATA DEL CONTRATTO: 5 anni



NOVOTEL

L'AZIENDA: Novotel, presente con circa 400 hotel e resort in 90 Paesi, fornisce alla clientela lo stesso alto livello di comfort, relax e benessere in tutto il mondo.

COSA OFFRE: Diamo all'affiliazione un ruolo primario nella strategia di sviluppo, ha conseguentemente implementato la sua organizzazione per mantenere fede, attraverso le sue divisioni di supporto, alla promessa di incremento di fatturato, profitto e qualità dei servizi dell'albergo affiliato.

QUOTA D'INGRESSO: -

UBICAZIONE OTTIMALE: -

DURATA DEL CONTRATTO: -